

АДМИНИСТРАЦИЯ ПАВЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

# **ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 02.08.2024 г. № 202-р

г. Павловск

О внесении изменений в распоряжение

администрации Павловского муниципального

района Воронежской области

от 14.03.2022 г. №77-р «Об утверждении

Плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции

в Павловском муниципальном районе

Воронежской области на 2022-2025 годы»

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы» и соглашения между министерством экономического развития Воронежской области и администрацией Павловского муниципального района Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области от 28.12.2019 № 51-13-15/31 в целях содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации:

Внести в распоряжение администрации Павловского муниципального района Воронежской области от 14.03.2022 №77-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области на 2024-2025 годы» изменения, изложив приложение в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

Глава Павловского муниципального

района Воронежской области М.Н. Янцов

Приложение

к распоряжению администрации Павловского муниципального района Воронежской области

от 02.08.2024 г. № 202-р

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области на 2022-2025 годы

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Павловского муниципального района Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. Целями «дорожной карты» являются:

1) внедрение стандарта развития конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области;

2) внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р;

3) реализация Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (далее – Национальный план), утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р;

4) проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области;

5) проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области;

6) включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления Павловского муниципального района Воронежской области;

7) снижение доли государственного сектора в экономике Павловского муниципального района Воронежской области;

8) развитие конкуренции при осуществлении закупок;

9) повышение уровня защиты прав потребителей;

10) устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению стандарта развития конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления Павловского муниципального района Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Павловского муниципального района Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Павловского муниципального района Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства бетона, сферу наружной рекламы.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Павловского муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок исполнения мероприятия  (годы) | | | Ожидаемый результат | | Наименование  показателя | Единицы измерения | Базовое значение | Целевые значения  показателя | | | | Ответственные исполнители,  соисполнители |
| 1 января 2022 года | 31 декабря 2022 года | 31 декабря 2023  года | 31 декабря 2024  года | 31 декабря 2025 года |
| I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции  (ответственный исполнитель – МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства») | | | | | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства в Павловском муниципальном районе Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляет в 2022 году 4 единицы.  Проблемы:  Недостаточно обеспечено участие сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня».  Недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.  Основные цели реализации:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства в Павловском муниципальном районе Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного видаовощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;  - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;  - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.  Перспективы развития рынка: - увеличение площадей интенсивных садов; - увеличение количества площадей теплиц; - развитие органических производств | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение участия сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня» | | 2022-2025 | | | Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции | | Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области | Проценты | 90,3 | 90,5 | 91,0 | 95,0 | 95,0 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 1.2 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | | 2022-2025 | | | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | | Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | Единицы | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 1.3 | Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Павловского муниципального района Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями | | 2022-2025 | | | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке | | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 2 | **Рынок туристских услуг**  (ответственный исполнитель *–* Муниципальный отдел по культуре и межнациональным вопросам администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В рамках муниципальной программы Павловского муниципального района Воронежской области «Развитие культуры» реализуется основное мероприятие «Развитие туризма».  Основными объектами туристического показа в Павловском муниципальном районе являются:  - МКУК «Павловский районный краеведческий музей» (Дом купца Одинцова)  - Музей Российского флота имени Петра Ляшенко при МКУ ДО «Павловская СЮТ»  - Здание пожарной части с каланчой  - Преображенский храм  - Покровский храм  - Здание реального училища (Павловский филиал ГБПОУ ВО «Губернский педагогический колледж»)  - Здание женской Ольгинской гимназии (МБОУ «Павловская СОШ с УИОП»)  - Дом купца Антонова (Центральная библиотека им. А.С. Пушкина МКУК «Павловская МЦБ»)  - Казанский храм  - Духовное училище (ГБПОУ ВО Павловский техникум)  - Мемориальный комплекс (Центральный городской парк)  - Лавки купца Зайцева  Объём туристического потока в 2022 году 146326 человек (480 экскурсий).  Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:  - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;  - предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема въездного туристического потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Оказание мер финансовой поддержки субъектам МСП и НКО, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки | | 2022-2025 | | | Увеличение количества объектов туристской инфраструктуры, отвечающих стандартам качественных туристских услуг | | Количество субъектов МСП осуществляющих деятельность на рынке | Единиц | 4 | 4 | 4 | 31 | 32 | Муниципальный отдел по культуре и межнациональным вопросам администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Павловского муниципального района Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | **Рынок услуг дополнительного образования детей**  (ответственный исполнитель – Муниципальный отдел по образованию, молодежной политике и спорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| Дополнительным образованием в Павловском муниципальном районе охвачено 3231 ребенок. В сеть организаций дополнительного образования детей Павловского муниципального района входит 4 муниципальные казенные образовательные организации дополнительного образования детей. Главная цель работы организаций дополнительного образования Павловского муниципального района: помочь ребенку познать и улучшить окружающий мир, развить свои способности, стать достойным гражданином своей страны и мирового демократического общества.  Проблемы:  - недостаточная платежеспособность населения;  - недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организаций дополнительного образования.  Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок:  - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;  - высокие требования санитарного законодательства,  - высокие требования надзорных органов (пожнадзора);  - высокие требования к комплексной безопасности;  - высокие требования к квалификации персонала.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Реализация механизма персонифицированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополнительного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немуниципальных) организаций | | 2022-2025 | | | Повышение конкурентоспособности на основе снижения цены услуг в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | Проценты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Муниципальный отдел по образованию, молодежной политике и спорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 3.2 | Проведение информационно-просветительской кампании семей по вопросам дополнительного образования детей | | 2022-2025 | | | Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей | | Муниципальный отдел по образованию, молодежной политике и спорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 4 | **Рынок ритуальных услуг**  (ответственный исполнитель – Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема: недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Павловского муниципального района Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Павловского района Воронежской области | | 2022-2025 | | | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 60,0 | 62,0 | 64,0 | 100 | 100 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 4.2 | Актуализация не реже одного раза в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | | |  | | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 4.3 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | | | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг | | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 4.4 | Организация инвентаризации кладбищ в Павловском муниципальном районе Воронежской области | | | 2024-2025 | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах | | Доля кладбищ, сведения о которых включены в реестр кладбищ от общего количества кладбищ Павловского муниципального района Воронежской области | | Проценты |  |  |  | 90 | 100 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района |
| 4.5 | Создание в Павловском муниципальном районе Воронежской области реестра кладбищ. с размещением его на официальном сайте | | | 2024-2025 |  | |  | | Да/Нет |  |  |  | Да | Да | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района |
| 4.6 | Доведение до населения Павловского муниципального Воронежской области информации, в том числе с использованием СМИ о создании реестров кладбищ | | | 2024-2025 |  | |  | | Да/Нет |  |  |  | Да | Да | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района |
| 5 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**  (ответственный исполнитель – Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время в Павловском муниципальном районе Воронежской области осуществляют деятельность 2 муниципальные организации, предоставляющие услуги теплоснабжения.  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: ростколичества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | | 2022-2025 | | | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода | | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 6 | **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**  (ответственный исполнитель – МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства») | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время в Павловском муниципальном районе Воронежской области осуществляет деятельность в данном направлении 2 предприятия, 1 из них муниципальной формы собственности.  Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:  - повышение качества и доступности услуг;  - увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок:  - определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.  Экономические барьеры входа на рынок:  - отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарным нормам;  - повышение платы за вывоз мусора.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  - отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;  - повышение платы за вывоз мусора.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструктуры по раздельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов | | 2022-2025 | | | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг | | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Проценты | 33 | 35 | 38 | 100 | 100 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 7 | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**  (ответственный исполнитель – Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время 4 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.  Благоустройство городской среды (Приказ ФАС России от 29.08.2018 N 1232/18) включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.  Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.  Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:  - формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;  - повышение уровня благоустройства озелененных территорий;  - благоустройство улиц и общественных пространств.  Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.  Экономические барьеры входа на рынок:  - высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;  - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.  Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предпринимателями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды | | 2022-2025 | | | Функционирование эффективной системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предпринимателями работ | | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 80,0 | 82,0 | 84,0 | 75,0 | 75,0 | Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 8 | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**  (ответственный исполнитель – Администрация городского поселения – город Павловск Павловского муниципального района Воронежской области (по согласованию)) | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.  Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.  Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.  Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.  Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Организация проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами в установленные сроки | | 2022-2025 | | | Обеспечение соблюдения органами власти сроков проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами | | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского поселения - г. Павловск Павловского муниципального района Воронежской области (по согласованию) |
| 9 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  *(*ответственный исполнитель – Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время 1 организация осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок частной формы собственности.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - сохранение доли организаций частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | 2022-2025 | | | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 10 | **Рынок жилищного строительства**  (ответственный исполнитель – Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района, отдел по архитектуре и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2020 году на рынке жилищного строительства осуществляли деятельность 2 организации частной формы собственности. Ввод жилья на рынке жилищного строительства в 2020 году составил 11,5 тыс. кв. м.  Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.  Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.  Административные барьеры входа на рынок:  - необходимость регистрации субъекта хозяйствования;  - необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;  - необходимость изменений его уставных документов;  - получение права на аренду помещения и земельные участки;  - регулирование доступа к кредитам, лизингу;  - санкции за нарушение установленных правил;  - согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.  Экономические барьеры входа на рынок:  - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта;  - высокая стоимость проектов строительства;  - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.  Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы | | 2022-2025 | | | Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства | | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | Проценты | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 85,7 | 87,5 | Отдел по архитектуре и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 11 | **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**  (ответственный исполнитель – Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Павловского муниципального района Воронежской области осуществляют деятельность 2 организации частной формы собственности.  Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.  Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.  Административные барьеры входа на рынок:  1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:  - получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;  - получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующих органов.  2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.  Экономические барьеры входа на рынок:  - значительные объемы первоначальных капитальных затрат;  - необходимость предоставления обеспечения контракта;  - ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);  - высокие транспортные издержки (цена на топливо);  - высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.  Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 2022-2025 | | | Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 12 | **Рынок племенного животноводства**  **(**ответственный исполнитель – МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства») | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 4 организации частной формы собственности.  Проблемы:  - низкая конкурентоспособность отечественных предприятий;  - недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей;  Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства – сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.  Административные барьеры входа на рынок:  Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют  Экономические барьеры входа на рынок:  - финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;  - проблема реализации собственной племенной продукции;  - зависимость от поставок зарубежного племенного материала;  - отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.  Перспективы развития рынка:  - развитие племенной базы;  - увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в области;  - повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы.  - расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту;  Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.  Реализация мероприятий позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности племенной продукции агропромышленного комплекса. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства | | 2022-2025 | | | Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов | | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 12.2 | Обеспечение информационной поддержки участников рынка в социальных сетях Интернет. | | 2022-2025 | | | Повышение уровня обеспеченности Павловского муниципального района Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка муниципального района от иностранного селекционного и генетического материалов. | | Обеспечение потребности сельскохозяйственных предприятий Павловского муниципального района высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также селекционным и генетическим материалом российского происхождения. | Проценты | 80 | 81 | 83 | 100 | 100 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 13 | **Рынок семеноводства**  (ответственный исполнитель – МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства») | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 5 организаций.  Проблемы:  - низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян;  - недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка;  - недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур.  Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - низкая конкурентоспособность отечественных семян;  - высокий процент оборота фальсифицированных семян;  - низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида.  Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Обеспечение информационной поддержки участников рынка семеноводства | | 2022-2025 | | | Сохранение объема организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | Проценты | 80,0 | 81,0 | 83,0 | 100 | 100 | МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 13.2 | Предоставление субсидий на развитие семеноводства | | 2022-2025 | | | Увеличение числа организаций на рынке семеноводства | | Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур | Единицы | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Департамент аграрной политики Воронежской области (по согласованию); МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства» |
| 13.3 | Обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках | | 2022-2025 | | | Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей семеноводческой продукции к локальным рынкам | |
| 14 | **Рынок товарной аквакультуры**  **(**ответственный исполнитель – МКУ ПМР «Управление сельского хозяйства») | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 2 организации частной формы собственности.  Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.  Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.  Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;  - ограниченный доступ к рынкам сбыта;  - отсутствие квалифицированного персонала.  Перспективы развития рынка:  - развитие аквакультуры;  - увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья;  - повышение качества продукции | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе | | 2022-2025 | | | Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала | | Прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2021 году. | Проценты | 100 | 90,0 | 92,0 | 98,0 | 100,0 | Департамент аграрной политики Воронежской области (по согласованию) |
| 15 | **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**  (ответственный исполнитель – Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляла деятельность 1 организация частной формы собственности Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.  Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.  Административные барьеры входа на рынок:  - процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;  - недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;  - инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).  Экономические барьеры входа на рынок:  - отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;  - высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.  Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории Воронежской области | | 2022-2025 | | | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта | | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 15.2 | Информирование предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство издел  ий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области | | 2022-2025 | | | Обеспечение доступа потребителей к информации | | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16 | **Сфера наружной рекламы**  (ответственный исполнитель - Отдел по архитектуры и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области) | | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 7 организаций частной формы собственности.  Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.  Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:  - недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;  - повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.  Экономические барьеры входа на рынок:  - высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций, в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.  Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей | | 2022-2025 | | | Устранение рынка незаконных рекламных конструкций, обновление рынка наружной рекламы, переход на современные форматы | | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по архитектуры и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| **ΙΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Павловском муниципальном районе Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация ярмарок на территории Павловского муниципального района Воронежской области | | 2022-2025 | | | Актуализация постановления администрации Павловского муниципального района Воронежской области от 07.06.2017 № 420 «Об утверждении Плана размещения ярмарочных площадок на территории Павловского муниципального района» Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках муниципального района. | | Количество субъектов МСП, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях | Единицы | 70 | 72 | 74 | 76 | 77 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 2 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определе-ния поставщиков (подрядчиков, исполнителей):  - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;  -введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;  - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в государственных закупках Воронежской области (организация совещаний, семинаров, конференций) | | 2022-2025 | | | Повышение информированности, квалификации участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах | | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для участников закупочного процесса региона | Единицы | Не менее 6 раз в год | Не менее 6 раз в год | Не менее 6 раз в год | Не менее 6 раз в год | Не менее 6 раз в год | МКУ ПМР «Межведомственный многофункциональный центр» |
| 4 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:  - проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкурен-ции»;  - осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;  - оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муни-ципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предос-тавления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;  - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с феде-ральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Павловского муниципального района Воронежской области, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг. | | 2022-2025 | | | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, и муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг, оказываемых в режиме «Одного окна». | | Количество видов дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. | Единиц | 30 | 32 | 34 | 24 | 24 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области; АУ «МФЦ» (по согласованию). |
| 4.2 | Совершенствование процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации Павловского муниципального района Воронежской области в части, касающейся анализа воздействия положений проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции | | 2022-2025 | | | Устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности | | Доля нормативных правовых актов в сфере установления правил и порядка предоставления поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, оценка регулирующего воздействия которых проведена | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 4.3 | Организация предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство в электронной форме | | 2022-2025 | | | Оптимизация процесса предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство за счет обеспечения предоставления муниципальной услуги в электронной форме. Увеличение доли муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, предоставленных в электронной форме, в общем объеме предоставленных услуг | | Доля предоставленных услуг в электронной форме в общем количестве предоставленных услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р | Проценты | 91,4 | 92,0 | 93,0 | 79,0 | 80,0 | Отдел по архитектуре и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 5 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | | 2022-2025 | | | Предоставление хозяйствующим субъектам равного доступа к процедурам реализации государственного и муниципального имущества | | Осуществление мониторинга деятельности государственных и муниципальных предприятий Воронежской области | Исполнено/Неисполнено | Исполнено | Исполнено | Исполнено | Исполнено | Исполнено | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 6 | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Выявление административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области | | 2022-2025 | | | Сокращение административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области | | Наличие административных барьеров, выявленных при мониторинге входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Павловского муниципального района Воронежской области | Наличие | Нет | Нет | Нет | Нет | Нет | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 6.2 | Выработка мер государственного регулирования по минимизации выявленных административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области | | 2022-2025 | | | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 7 | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе  практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное  обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) | | 2022-2025 | | | Развитие практики государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Воронежской области | | Наличие соглашения | Наличие | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 8 | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Оказание поддержки социальным предприятиям и организациям, осуществляющим социально значимые виды деятельности | | 2022-2025 | | | Содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест | | Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку в виде гранта | Единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 9 | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по  ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | | 2022-2025 | | | Стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности. | | Численность субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей | человек | 1269 | 1300 | 1320 | 1372 | 1373 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 10 | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных  сферах экономической деятельности | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Реализация дополнительных общеобразовательных программ для одаренных детей Воронежской области с учетом опыта «Образовательного фонда «Талант и успех» | | 2022-2025 | | | Обеспечение доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием | | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей | Проценты | 76,7 | 77,0 | 77,3 | 87,7 | 87,8 | Муниципальный отдел по образованию, молодежной политике и спорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 11 | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Павловского муниципального района Воронежской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности Павловского муниципального района Воронежской области, путем размещения указанной информации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества Павловского муниципального района Воронежской области, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | | 2022-2025 | | | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | | Размещение информации о перечнях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Муниципальный отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 12 | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Организация обучения по модели дуального образования при взаимодействии с профессиональными образовательными организациями Воронежской области | | 2022-2025 | | | Формирование и реализация механизмов практико-ориентированного (дуального) образования | | Число обучающихся по программе практико-ориентированного (дуального) образования | Человек | 185 | 185 | 185 | 480 | 485 | Муниципальный отдел по образованию, молодежной политике и спорту администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 13 | Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области | | 2022-2025 | | | Определение уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, с целью совершенствования повышения качества оказываемых финансовых услуг | | Количество опрошенных человек | Человек | 63 | 64 | 65 | 80 | 85 | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 14 | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Размещение актуализированного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на официальном сайте администрации Павловского муниципального района Воронежской области | | 2022-2025 | | | Унифицирование порядка, условия и результатов предоставления муниципальных услуг, поддержание в актуальном состоянии типовых административных регламентов по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию | | Наличие типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по архитектуре и градостроительству администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 15 | Обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о реализации государственной политики по развитию конкуренции | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Размещение на официальном сайте администрации Павловского муниципального района, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Плана по содействию развитию конкуренции в Павловском муниципальном районе Воронежской области | | 2022-2025 | | | Повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о реализации государственной политики по развитию конкуренции | | Создан и поддерживается в актуальном состоянии электронный информационный ресурс в сети «Интернет» | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел социально-экономического развития, муниципального контроля и поддержки предпринимательства администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16 | Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов,  проводимых в электронной форме | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | 2022-2023 | | | Повышение эффективности использования муниципального имущества | | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов  местного самоуправления | | Наличие | Да | Да | Да | Нет | Нет | Муниципальный отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16.2 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2022-2023 | | | Составление акта инвентаризации | | Наличие | Да | Да | Да | Нет | Нет | Муниципальный отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16.3 | При выявлении муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, включение такого муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | 2022-2023 | | | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации | | Наличие | Да | Да | Да | Нет | Нет | Муниципальный отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16.4 | Выявление объектов муниципального имущества для включения в Перечень объектов имущества для предоставления субъектам МСП и самозанятым гражданам | | 2024-2025 | | | Повышение эффективности использования муниципального имущества | | Сформирован перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности для предоставления субъектам МСП и самозанятым гражданам | Нали  чие |  |  |  | Да | Да | Муниципальный отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Павловского муниципального района Воронежской области |
| 16.5 | Включение объектов имущества в Перечень объектов имущества для предоставления субъектам МСП и самозанятым гражданам | | 2024-2025 | | | Нали  чие |  |  |  | Да | Да |
| 16.6 | Предоставление объектов имущества в аренду на льготных условиях субъектам МСП и самозанятым гражданам | | 2024-2025 | | | Наличие |  |  |  | Да | Да |

Глава Павловского муниципального района Воронежской области М.Н. Янцов