|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 12 |
|  | к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов политических партий, региональных отделений политических партий, кандидатов при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации |

форма № 6

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда политической партии,

регионального отделения политической партии, кандидата

|  |
| --- |
| **Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва** |
| (наименование избирательной кампании) |
| Рослик Денис Викторович, выдвинутый политической партией «Политическая партия «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» |
| (наименование политической партии/регионального отделения политической партии/фамилия, имя, отчество кандидата) |
| **Воронежская область – Павловский одномандатный избирательный округ № 90** |
| (наименование субъекта Российской Федерации – наименование одномандатного избирательного округа) |
| **№ 40810810713009001792 структурное подразделение № 9013/01000 ПАО Сбербанк по адресу: 396422, г. Павловск, ул. Покровская, 11** |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме­чание |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **278 745,40** |  |
| в том числе |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **278 745,40** |  |
| из них |
| 1.1.1 | Собственные средства политической партии**/**регионального отделения политической партии/кандидата | 30 | 0,00 |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 40 | **278 745,40** |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,00 |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ[[1]](#footnote-1)\* | 70 | 0,00 |  |
| из них |
| 1.2.1 | Собственные средства политической партии**/**регионального отделения политической партии/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 80 | 0,00 |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | 0,00 |  |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | 0,00 |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **110** | **0,00** |  |
| в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход федерального бюджета | 120 | 0,00 |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0,00 |  |
| из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0,00 |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 | 0,00 |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0,00 |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **180** | **278 745,40** |  |
| в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0,00 |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 15 984,00 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0,00 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0,00 |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | 262 761,40 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0,00 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[2]](#footnote-2)\*\* | 260 | 0,00 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 270 | 0,00 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0,00 |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **290** | **0,00** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.280=стр.10-стр.100-стр.170-стр.270)** | **300** | **0,00** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат в депутаты****Государственной Думы ФС РФ 8-го созыва** **по одномандатному избирательному округу Воронежская область – Павловский одномандатный избирательный округ № 90** |  | МП | **18.10.2021 г. Д.В. Рослик**  |
| (подпись, дата, инициалы, фамилия) |
| Председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации[[3]](#footnote-3)\*\*\* |  |  |  |
|  |  |  | (подпись, дата, инициалы, фамилия) |

1. \* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\*\* Председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации ставит свою подпись в сводных сведениях по субъекту Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-3)