Приложение № 2 к части 3

«ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА»

Технические характеристики рекламных конструкций

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с пунктом 3 решения Совета народных депутатов Павловского муниципального района от 23.04.2015 № 142 «Об утверждении Положения о размещении наружной рекламы».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе.

Техническое описание и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций типа щитовая установка 3 х 6 м:

Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

Цвет облицовки рекламных конструкций – серый.

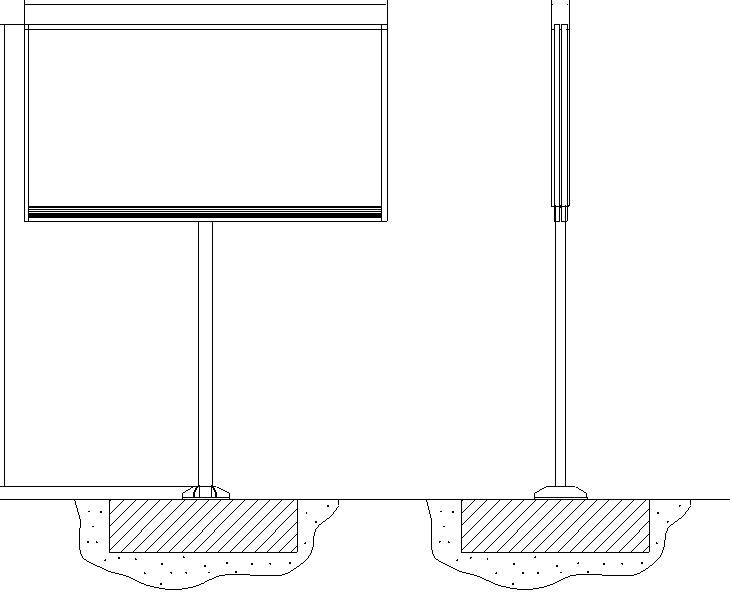
Фундамент щитовой установки должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающего более чем на 5 см фундамента опоры на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (по ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»).

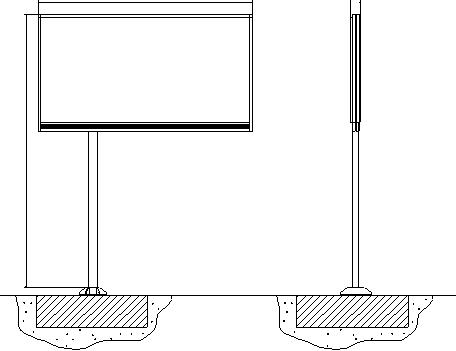
Фундамент щитовой установки не должен выступать над уровнем плоскости места установки. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»).

Щитовая установка должна быть оборудована внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Подлежащая к установке щитовая установка 3 х 6 м должна соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

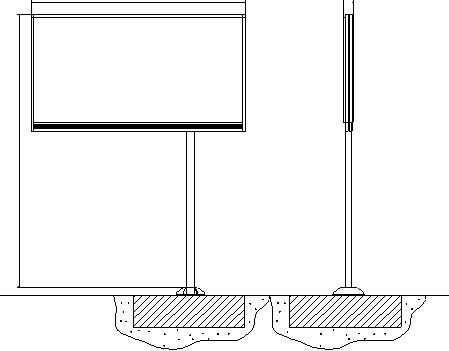
**Щитовая установка 3 × 6 м**

** 6000 300**

****

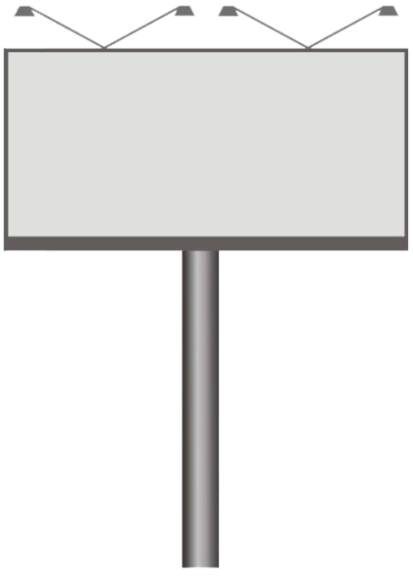
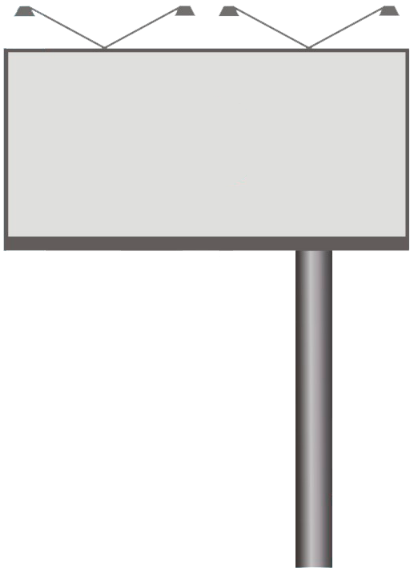
3000

4500

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики рекламной конструкции:** | |
| **Размер информационного поля** | **3000 х 6000 мм** |
| **Высота опорной стойки** | **4500 мм** |
| **Техническое описание:** | **допускаются односторонние, двусторонние конструкции** |
| **Каркас** | **металлический швеллер** |
| **Опорная стойка** | **круглая профильная труба** |
| **Фундамент** | **заглубляемый** |
| **Облицовка** | **декоративная рамка из пластика или композитного материала** |
| **Освещение** | **внешняя подсветка** |
| **Цвет конструкции** | **серый** |

**Допустимые дизайны рекламных конструкций:**

** **

**2**

**1**