**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**ИНФОРМАЦИОННО – СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ**

**«АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ВОРОНЕЖ

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 2](#_Toc188870667)

[1. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России 4](#_Toc188870668)

[2. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области 10](#_Toc188870669)

[3. Аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области 17](#_Toc188870670)

[Заключение 19](#_Toc188870671)

[Приложение 21](#_Toc188870672)

# **Введение**

В большинстве экономически развитых странах, малый и средний бизнес составляет основу экономики и его развитию уделяется большое внимание. В России в настоящее время в силу исторического аспекта, а также низкой склонности граждан начинать собственный бизнес, сложилась иная ситуация, где значение малого и среднего предпринимательства (МСП)для экономики оказалось не столь велико.

Основу отраслевой структуры экономики в основном составляют крупные производственные и ресурсодобывающие компании, в том числе ориентированные на экспорт энергетических ресурсов. Однако такая экономика в большей степени зависит от влияния различного рода внутренних и внешних факторов и угроз.

Сформировавшийся срез субъектов МСП в большинстве своем уже достиг точки роста и требует вовлеченности новых человеческих ресурсов. Зарождение и становление рынка в тех сферах, где в основном работают представители малого и среднего бизнеса, происходило в основном на фоне свободных рыночных ниш, невысокой конкуренции, достаточной покупательной способности и отсутствии альтернативы применения полученных профессиональных знаний.

Представляется, что значительный потенциал для развития МСП кроется в привлечении человеческих ресурсов в эту сферу, при этом появление стимулов для открытия собственного бизнеса должно стать альтернативой трудоустройству по найму.

Актуальность и значимость темы заключается в комплексном анализе положения субъектов малого и среднего бизнеса, а также определении основных направлений развития МСП в современных условиях.

# **Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России**

В настоящее время в России большое количество граждан занимаются предпринимательством, но при этом они не зарегистрированы в установленном законом порядке ни в качестве индивидуальных предпринимателей, ни в качестве учредителей общества с ограниченной ответственностью. Такие граждане в основном оказывают различного рода услуги, такие как сдача недвижимости в аренду, перевозка пассажиров, оказание косметических услуг, юридические консультации, ремонт помещений, продажа продукции собственного производства и т. п. Получается так, что самостоятельная занятость становится самостоятельным сегментом рынка труда и оказывает заметное влияние на состояние занятости населения и социально-экономическую ситуацию в стране в целом.

Впервые категория «самозанятые» упоминалась в Федеральном законе «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», в котором в статью 217 НК РФ внесли статью 70, где указывалось, что если физическое лицо, не зарегистрированное как предприниматель, оказало услуги репетитора, по уходу за детьми и пожилыми детьми, по уборке помещений, то с полученного дохода можно не платить НДФЛ.

По данным центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС3, в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста самозанятости. Так, еще в 2019 г. доля самозанятых в общей численности занятого населения составила 22,4 % (примерно 16–17 млн чел.), а на начало 2025 года в России насчитывается уже 12.2 млн. чел. В это число включены граждане, для кого самозанятость является основной работой, а также те, кто с различной периодичностью работает дополнительно в качестве самозанятых. Необходимо отметить, что количество самозанятых, работающих без официального соглашения с заказчиком или уполномоченными органами, в 2019 г. составляло 64,1 % от количества всех самозанятых, что в абсолютных величинах соответствует примерно 10–11 млн чел.

Таким образом, большинство самозанятых граждан не включены в правовые взаимоотношения с государством и, по сути, являются безработными. Проблема выявления и легализации самозанятых граждан характерна не только для России, но и для большинства зарубежных правопорядков.

Вместе с тем, неформальные трудовые отношения стали адаптационным механизмом выживания миллионов граждан во время текущей непростой экономической ситуации. Нам представляется, что задача государства в настоящее время заключается в вовлеченности самозанятых в хозяйственный оборот. На данном этапе развития предпринимательства государство могло пойти по двум направлениям.

Первое сводится к массовому выявлению самозанятых граждан и привлечение их к ответственности за незаконное осуществление предпринимательской деятельности. Однако, сопоставляя численность самозанятых с административным ресурсом государства, такой подход имел бы низкую эффективность, а также мог вызвать социальную напряженность.

Второе направление, по которому, собственно, пошло государство, это развитие законодательства и введение с 2019 г. специального налогового режима, это налог на профессиональный доход. В 2019 г. данный налог был введен в 4 регионах России, а в 2020 г. он затронул ещё 19 регионов. Действовать данный налог будет на протяжении 10 лет, при этом в течение этого времени не допускается изменение налоговых ставок. В последующие периоды планируется введение данного налога на территории всей страны. Введение налога должно способствовать выходу из тени самозанятых граждан и вовлечению их в хозяйственный оборот.

Эксперимент по введению упрощенного налогового режима НПД оказался очень удачным: количество самозанятых год от года возрастает. Причиной тому — удобство этого режима: стать самозанятым легко, также как и сняться с учета, и посильные ставки налогообложения всего 4 % при работе с физлицами и 6 % — с организациями.

Можно сделать вывод, что такую категорию экономических субъектов, как самозанятые целесообразно рассматривать в составе субъектов МСП. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам МСП относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), соответствующие определенным критериям установленным Федеральным законом и сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В таблице представлены категории субъектов МСП, включая самозанятых.

**Критерии отнесения к субъектам МСП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Самозанятые** | **Микропредприятия** | **Малые предприятия** | **Средние предприятия** |
| Численность сотрудников | до 1 чел. | до 15 чел. | до 100 чел. | От 101 до 250 чел. |
| Предельный доход в год | до 2.4 млн. руб. | до 120 млн. руб. | до 800 млн. руб. | До 2 млрд. руб. |

В целом ретроспективный анализ эволюционного развития малого предпринимательства показывает, что важнейшую роль в экономическом развитии стран Европы сыграл и продолжает играть именно малый бизнес. История российского предпринимательства неотделима от истории государства и народа России. В ней налицо определенные этапы развития, каждый со своими специфическими реалиями и в современных условиях, развитию малого и среднего бизнеса, как одной из важной составляющих экономики Российской Федерации уделяется большое значение. Так, в 2016 г. была принята стратегия развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 года, которая определяла направления развития сферы МСП, как одного из факторов по улучшению отраслевой структуры экономики и обеспечению высокого уровня занятости. Актуальность и значимость проблемы развития МСП подтверждается тем, что в 2018 г. был принят национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основные цели данного проекта сосредоточены на следующем:

- увеличение численности занятых в сфере МСП;

- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП;

- увеличение доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта.

Национальный проект предполагает определение основных проблем, решение которых во многом должно позволить достичь цели проекта. Так, государство видит реализацию национального проекта по следующим основным направлениям:

Необходимо отметить, что в период с 2016–2019 гг. численность субъектов МСП практически не изменилась и по состоянию на 10.12.2019 г. составила 5924,7 тыс. ед. Тем не менее, произошли структурные изменения. Так, количество юридических лиц, относящихся к субъектам МСП сократилось почти на 10 %, при этом количество индивидуальных предпринимателей, напротив увеличилось на 12 %. Нам представляется, что рост числа индивидуальных предпринимателей по сравнению с юридическими лицами во многом обусловлен возможностью применения индивидуальными предпринимателями упрощенных форм ведения бухгалтерского учета и налоговой отчетности.

**Динамика количества субъектов МСП в РФ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2019 г. в % к 2016** | **2019 г. в % к 2018 г.** |
| **Всего, ед. в том числе:** | 5841509 | 5998371 | 6042898 | 5924681 | 101,4 | 98,0 |
| **- количество субъектов юридических лиц** | 2795257 | 2789991 | 2701230 | 2517754 | 90,1 | 93,2 |
| **- количество субъектов индивидуальных предпринимателей** | 3046252 | 3208380 | 3341668 | 3406927 | 111,8 | 101,9 |

Если брать во внимание 2024 год, то согласно данным Единого реестра субъектов МСП (по состоянию на 10.01.2025):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **На 10 января 2025 г.** | **На 10 января 2024** | **Динамика к 2024г. в %** | **Динамика к 2024 г. по кол-ву** |
| **Число МСП** | 6588535 | 6347771 | +3,8% | +240746 |
| **Микропредприятия** | 6340971 | 6114610 | +3,7% | +226361 |
| **Малые предприятия** | 226605 | 214426 | +5,7% | +12179 |
| **Средние предприятия** | 20959 | 18735 | +11,9% | +2224 |
| **Число юр. лиц** | 2260035 | 2285855 | -1,1% | - 25820 |
| **Число ИП** | 4328500 | 4061916 | +6,6% | +266584 |

Общее количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2025 увеличилось на 3,8% и составило 6 588 535 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 1,1% или на 25 820 предприятий, а число ИП выросло на 6,6 % или на 266 584. Во всех субъектах РФ, количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – рост составил 38,5%, Херсонская область –38,4%, Запорожская область –33,6%.

Практический опыт свидетельствует, что еще 15–20 лет назад многие начинали бизнес, основываясь на том, что рынок во многих сферах быстро растет, рыночные ниши свободны, растет спрос и вывод того или иного продукта или услуги не требовал глубокого анализа конкурентной среды и точных расчетов при реализации бизнес-плана. Предприниматели тех лет хорошо вписывались в государственную систему координат по состоянию и развитию малого и среднего бизнеса. С одной стороны, происходил рост числа субъектов МСП, увеличивалось число занятых в этой сфере, но все это было не следствием активной государственной политики по развитию МСП. Развитие этой сферы происходило в силу естественных причин, в т. ч. был человеческий потенциал и свободные рыночные ниши. На этом этапе становления и развития МСП государство в определенном смысле выступало в роли наблюдателя, а не активного участника этого процесса.

Однако на сегодняшний день характерны более медленные темпы роста численности субъектов МСП, темпы роста количества работающих в субъектах МСП, а также темпы роста доли МСП в ВВП. Осознавая данную проблему и понимая значимость малого и среднего бизнеса для экономики, государство принимает меры, направленные на стимулирование развития МСП.

Отметим, что изменились условия деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса, рынок претерпел значительные изменения и предъявляет иные требования к новым участникам. Государство взяло на себя роль по формированию основных движущих факторов по развитию МСП.

Видно, что сегодня происходит популяризация предпринимательства как сферы деятельности, в которой могут быть реализованы навыки и компетенции молодого экономически-активного населения, а проведение тематических конференций, форумов, организация бизнес-школ, программ наставничества в предпринимательстве и иных инструментов поддержки активно этому способствуют. В регионах появились центры поддержки предпринимательства, которые оказывают финансовую, консультационную, информационную и иную поддержку начинающим и действующим предпринимателям. Отдельно необходимо отметить развитие франчайзинга в России, который во многом способствует развитию МСП.

# **Поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области**

Исходя из данных Федеральной налоговой службы и Федеральной службы государственной статистики в Воронежской области всего зарегистрировано 88520 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (Приложение 1).



На территории Воронежской области ведется комплексная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.  В ней консолидированы все региональные механизмы господдержки: финансовая, имущественная, информационная, образовательная и административная. Это позволит поддерживать малый бизнес более предметно, адресно и эффективно. Для предпринимателей региона, реализующих проекты в приоритетных отраслях (образование, спорт, производство и т.д.).

Предоставляется, финансовая поддержка:

1. *Для малых производственных компаний.*

Субсидия на компенсацию части затрат, связанных с увеличением производства продукции, объем заказов на которую превышает производственные мощности.

Субсидированию подлежат расходы, понесенные на строительство или реконструкцию для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений, а также расходы на приобретение оборудования и механизмов.

Субсидии предоставляются в размере 70% от суммы документально подтвержденных затрат, но не более пяти миллионов рублей на одного получателя.

*2. Для особо значимых инвестиционных проектов.*

Инвестиционный проект может попасть в категорию особо значимых решением экспертного совета по вопросам реализации стратегии социально-экономического развития Воронежской области. Для этого проект должен отвечать критериям экономической, социальной и бюджетной эффективности.

Субсидия на уплату процентов за пользование кредитами предоставляется за период, не превышающий 18 месяцев, начиная с даты уплаты первых процентов после включения проекта в Перечень особо значимых инвестпроектов, из расчета двух третей ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на дату уплаты процентов по кредиту.

Размер предоставляемых субсидий не может превышать фактические расходы получателя субсидии на уплату процентов за пользование кредитами.

*3.**Для научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов.*

Для юридических лиц, реализующих инвестиционные проекты в профессиональном, научном и техническом видах экономической деятельности и в сфере обрабатывающих производств. Исключение: производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий, прочей неметаллической минеральной продукции.

Субсидия предоставляется на конкурсной основе в следующих целях:  
- возмещение части затрат на приобретение или аренду оборудования (требования к оборудованию: не бывшее в употреблении, год выпуска - не более трех лет, предшествующих дате начала реализации инвестиционного проекта);  
- приобретение комплектующих и расходных материалов для реализации инвестиционного проекта;  
- приобретение услуг и работ по договорам со сторонними организациями, связанных с реализацией инвестиционного проекта и произведенных не ранее 12 месяцев, предшествующих дате опубликования информации об отборе заявок в соответствии с требованиями, указанными в порядке предоставления субсидий. Срок реализации инвестиционных проектов не должен превышать трех лет.

Размер субсидии - не более 50 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат и не более пяти миллиардов рублей на одного получателя.

*4. Для системообразующих инновационных компаний.*

Юридического лица, зарегистрированные и реализующие инновационные проекты на территории Воронежской области, способные обеспечить прорыв в приоритетных областях инновационного развития области, являющиеся системообразующими, то есть ориентированные на создание и (или) развитие инновационной системы региона, а также способные служить ориентирами для соответствующих отраслей экономики региона.

Субсидия в размере 30% от произведенных и подтвержденных расходов организации, связанных с реализацией системообразующего инновационного проекта, направленных на приобретение технологического оборудования, программных средств, новых технологий, затрат на патентование, лицензирование, сертификацию, внедрение современных систем контроля качества. Максимальный размер субсидии составляет 12 млн руб.

Субсидии предоставляются юридическим лицам, прошедшим конкурсный отбор системообразующих инновационных проектов и имеющим положительные результаты экспертизы инновационного проекта. Проект должен отвечать следующим критериям: новизна, апробация, системная значимость.

*5. Для малых инновационных предприятий.*

Для МИП, созданных образовательными организациями высшего образования и осуществляющих деятельность по практическому применению (внедрению) результатов интеллектуальной деятельности.  
Субсидии на:  
- оснащение современным оборудованием и инструментом;  
- патентование, лицензирование и сертификацию;  
- аренду производственных помещений;  
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по договорам со сторонними организациями;  
- рекламно-информационные услуги;  
- услуги по маркетинговым исследованиям;  
- приобретение программных средств;  
- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Сумма софинансирования расходов за счет собственных средств МИП должна составлять не менее 10% от размера запрашиваемой субсидии. Максимальный размер субсидии составляет один миллион рублей.  
Основной критерий – наличие проекта внедрения МИП результатов интеллектуальной деятельности. При этом исключительные права на эти результаты должны принадлежать высшему образовательному учреждению Воронежской области, являющемуся его учредителем, или самому предприятию.

*6.**Предоставление банковских кредитов под 8,5% годовых.*

Целевое назначение займов – поддержка и развитие действующего бизнеса заемщика, либо временное замещение в структуре оборотного капитала заемщиков их собственных средств, направляемых на потребительские нужды. Изменение целевого назначения займа не допускается.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающих следующим условиям:  
- зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Воронежской области;  
- занимаются предпринимательской деятельностью более трех месяцев с начала ведения деятельности (наличие бухгалтерской отчетности минимум за первый квартал);  
- полностью правоспособны и дееспособны (не находятся в состоянии ликвидации, реорганизации и банкротства);  
- не имеют задолженностей перед бюджетами всех уровней и просроченных кредитов;  
- располагают обеспечением обязательств по микрозайму (залог движимого имущества, поручительство, солидарное поручительство).

*7. Льготное кредитование.*

На поддержку могут претендовать субъекты МСП, реализующие проекты в приоритетных отраслях экономики. Льготная конечная ставка для заемщика в рамках программы не превышает 8,5 % годовых.

*8. Льготные займы промышленности по ставке от 1 до 5% годовых.*

Займы предоставляются сроком до пяти лет на реализацию проектов по программам «Проекты развития» и «Комплектующие изделия», сумма займа составляет от 20 до 100 млн рублей.

Программа «Проект развития» - льготное заёмное софинансирование на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения, предоставляют федеральный и региональные фонды развития промышленности совместно в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов).

Программа «Комплектующие изделия» - льготное заёмное софинансирование на проекты, направленные на организацию и/или модернизацию производства комплектующих изделий, применяемых в составе промышленной продукции, предоставляют федеральный и региональные фонды развития промышленности совместно в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов).

Предоставляется имущественная поддержка:

*1. Предоставление имущества, находящегося в собственности Воронежской области.*

Перечень имущества опубликован на официальном сайте [министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области.](https://dizovo.ru/privity/peredacha-imushchestva/index.php?sphrase_id=86953) При предоставлении имущества в аренду действуют льготные ставки арендной платы: 40% платы в первый год, 60% - во второй, в третий и далее – 100%.

*2. Производственные площадки по льготной арендной ставке в индустриальном парке «Масловский».*

По поручению губернатора Воронежской области Александра Гусева на территории индустриального парка «Масловский» созданы инвестиционные площадки для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства общей площадью 25,5 га: 10,8 га (в северной части ИП «Масловский») и 14,7 га (в южной части ИП «Масловский»), оснащенные объектами инженерной и транспортной инфраструктуры. На границе площадок имеются построенные сети газоснабжения, водоснабжения, водоотведения (хозяйственно-бытовая и ливневая канализация). Расчет платы за земельные участки производится исходя из диапазона 6,24 - 8 руб./кв.м\*год с учетом НДС.

Предоставляется Информационная и образовательная поддержка

- Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП и лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, в том числе в части информирования о существующих мерах господдержки малого бизнеса, в сфере трудового законодательства, маркетингового сопровождения, финансового планирования.

- Содействие в подтверждении соответствия продукции (сертифицирование, декларирование) в соответствии с ГОСТ Р, ТР ТС, СЕ.

- Содействие в проведении патентных исследований на тенденции развития техники, патентоспособность и на патентную чистоту по ГОСТ, в составлении патентных формуляров.

- Привлечение субъектов МСП на электронные торговые площадки.

- Содействие в разработке бизнес-планов.

- Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий.

- Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации.

- Проведение обучающих программ (мастер-классов, семинаров, тренингов) для субъектов МСП, их сотрудников и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

Меры государственной поддержки субъектов МСП играют важную роль в их развитии. Они могут иметь следующие положительные влияния:

1. Финансовая поддержка позволяет субъектам МСП получать необходимые средства для расширения и развития своего бизнеса. Это может включать инвестиции в разработку новых продуктов или услуг, модернизацию производства, открытие новых филиалов и привлечение квалифицированных специалистов. Финансовые инструменты, такие как гранты и займы на льготных условиях, позволяют быстрее реализовывать бизнес-идеи и достигать желаемых результатов.

2. Консультационная поддержка помогает субъектам МСП разрабатывать эффективные стратегии развития бизнеса, оптимизировать процессы, повышать эффективность финансового управления и снижать риски. Консультации специалистов и экспертов также помогают предпринимателям развивать новые навыки и расширять свои знания в области бизнеса, маркетинга и юриспруденции.

3. Обучение и развитие являются неотъемлемой частью поддержки МСП. Тренинги, семинары и мастер-классы помогают субъектам МСП улучшить свои профессиональные навыки и расширить знания в различных областях. Это позволяет быть в курсе последних трендов и инноваций в своей отрасли.

Все эти меры государственной поддержки в совокупности способствуют созданию благоприятной среды для развития МСП, способствуют их процветанию и созданию новых рабочих мест, что в конечном итоге способствует экономическому росту региона.

# **3. Аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области**

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в Воронежской области имеет свои особенности и динамику, обусловленные как общими тенденциями в стране, так и местными факторами. На региональном уровне принят Закон Воронежской области от 12.03.2008 № 4-ОЗ (ред. От 12.05.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства Воронежской области». Настоящим Законом Воронежской области определяется участие органов государственной власти Воронежской области в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Воронежской области.

Вот несколько ключевых аспектов, касающихся МСП в Воронежской области:

1. Значение МСП для региона

1) Экономическая стабильность: МСП играют важную роль в экономике Воронежской области, способствуя созданию рабочих мест и увеличению налоговых поступлений.

2) Разнообразие секторов: малый и средний бизнес представлен в различных отраслях, таких как производство, услуги, торговля и сельское хозяйство.

2. Государственная поддержка

1) Программы поддержки: Воронежская область реализует различные программы поддержки МСП, включая субсидии на развитие бизнеса, льготное кредитование и гранты.

2) Инфраструктура: в регионе действуют центры поддержки предпринимателей, бизнес-инкубаторы и технопарки, которые помогают стартапам и развивающимся компаниям.

3. Проблемы и вызовы

1) Бюрократические барьеры: как и в других регионах России, предприниматели сталкиваются с административными препятствиями и сложностями в получении разрешений.

2) Доступ к финансированию: несмотря на наличие программ поддержки, некоторые малые предприятия испытывают трудности с доступом к кредитам и инвестициям.

3) Конкуренция: МСП могут испытывать давление со стороны крупных компаний и сетевых игроков.

4. Тенденции

1) Цифровизация бизнеса: в последние годы наблюдается рост интереса к цифровым технологиям и онлайн-продажам, что позволяет малым предприятиям расширять свою клиентскую базу.

2) Сельское хозяйство: Воронежская область обладает значительным аграрным потенциалом, и многие малые предприятия работают в сфере сельского хозяйства и переработки продукции.

5. Роль ассоциаций и сообществ

Ассоциации предпринимателей и бизнес-сообщества в Воронежской области активно участвуют в защите интересов бизнеса, организации мероприятий и обучении предпринимателей.

6. Перспективы развития

1) Устойчивое развитие: ожидается, что внимание к устойчивым практикам и экологии будет расти, что может открыть новые возможности для МСП.

2) Экспортные возможности: развитие экспортного потенциала малых предприятий также является важным направлением, способствующим их росту.

# **Заключение**

Подводя итог, необходимо отметить с одной стороны заинтересованность государства в развитии малого и среднего бизнеса, направлении значительных ресурсов на реализацию государственной политики в этой сфере, с другой стороны, наличие иждивенческих настроений и слабую вовлеченность экономически активного населения в предпринимательскую среду.

Таким образом можно сделать вывод, что развитию предпринимательства в России будут способствовать такие мероприятия, как:

- популяризация предпринимательства в школьной и студенческой среде;

- развитие комплексной системы финансовой, имущественной, инфраструктурной поддержки МСП;

- снижение издержек для субъектов МСП, связанных с ведением бухгалтерского учета и предоставлением отчетности;

- обеспечение доступа к государственным закупкам для субъектов малого и среднего бизнеса;

- оказание поддержки малому и среднему бизнесу, ориентированному на экспорт;

- совершенствование налогообложения предпринимательской деятельности.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности, в первую очередь, малого и среднего бизнеса во всех регионах, должно являться приоритетным направлением государственной политики в этой сфере, а вовлеченность экономически активного населения и самозанятых граждан в предпринимательство будут этому способствовать.

В целом, развитие малого и среднего предпринимательства в Воронежской области имеет положительную динамику, однако требует дальнейших усилий как со стороны государства, так и самих предпринимателей для преодоления существующих вызовов.

В регионе сформирована эффективная система поддержки малого предпринимательства. Несмотря на крайне напряженные и непростые условия последних лет, можно говорить, что малый бизнес Воронежской области не просто восстановился, он развивается.

# **Приложение**

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2025 Воронежская область

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего** | **из них** | |
| **Юридических лиц** | **Индивидуальных предпринимателей** |
| **Всего** | **88 520** | **27 563** | **60 957** |
| Сумма среднесписочной численности работников | 229 686 | 182 142 | 47 544 |
| Имеющие признак "вновь созданные" | 14 052 | 2 058 | 11 994 |
| Социальные предприятия | 115 | 35 | 80 |
| Участвующие в программах партнерства | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 4 | 3 | 1 |
| Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 8 | 7 | 1 |
| Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции | 14 | 9 | 5 |
| **Микропредприятия** | **84 629** | **24 257** | **60 372** |
| Сумма среднесписочной численности работников | 99 673 | 67 549 | 32 124 |
| Имеющие признак "вновь созданные" | 14 052 | 2 058 | 11 994 |
| Социальные предприятия | 108 | 30 | 78 |
| Вновь созданные социальные предприятия | 2 | 1 | 1 |
| Участвующие в программах партнерства | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 4 | 3 | 1 |
| Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 8 | 7 | 1 |
| Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции | 14 | 9 | 5 |
| **Малые предприятия** | **3 568** | **3 000** | **568** |
| Сумма среднесписочной численности работников | 100 159 | 86 232 | 13 927 |
| Имеющие признак "вновь созданные" | 0 | 0 | 0 |
| Социальные предприятия | 7 | 5 | 2 |
| Вновь созданные социальные предприятия | 0 | 0 | 0 |
| Участвующие в программах партнерства | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 0 | 0 | 0 |
| Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции | 0 | 0 | 0 |
| **Средние предприятия** | **323** | **306** | **17** |
| Сумма среднесписочной численности работников | 29 854 | 28 361 | 1 493 |
| Имеющие признак "вновь созданные" | 0 | 0 | 0 |
| Социальные предприятия | 0 | 0 | 0 |
| Вновь созданные социальные предприятия | 0 | 0 | 0 |
| Участвующие в программах партнерства | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 0 | 0 | 0 |
| Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 0 | 0 | 0 |
| Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции | 0 | 0 | 0 |